

設計思考畫布 | 重點議題潛力探索

組別： _____

議題一

議題二

議題三



現況盤點

從自身單位或部門環境中思考，盤點目前有做到哪些項目？

e.g. 推動事項、計畫、活動、制度、規範



經驗回饋

從自身單位或部門環境中思考，對於此議題，有哪些正面的或負面的經歷可以分享？

(正面的)

(負面的)



設計思考畫布 | 提出創新發展機會

組別： _____

根據挑選出的重要議題 _____，
思考此議題推動上，主要的利害關係人為誰？其潛在需求為何？發想可執行的行動方案。

主要影響對象

思考主要的影響對象是誰。
(包含使用者、產品/服務提供者、
場域營運端、政府單位等。)

潛在需求

針對不同對象，列出對應的潛在需求。

行動方案/機制

發展在一年內可以具體推動的創新行動方案，
包含執行的對應策略、運行機制、施行場域。

設計策略

針對上述行動方案，思考可以切入
的設計機會點。

(貼入3-5張設計策略牌卡)



設計思考畫布 | 訂定目標及預期效益

組別： _____

根據上述所發展的行動方案/機制，選擇一個方案，進行短中長期的佈局與規劃，思考其創造的價值及如何與多方合作，以延續行動效益。

階段任務 根據所選擇的行動方案/機制，排定短、中、長期的階段完成任務。

短程

中程

長程

效益/價值 對政府、產業、大眾三個面向而言，此行動方案/機制所創造的效益為何？

政府

產業

大眾

多方合作 思考爲了滿足前述行動方案/機制，應該如何與多方夥伴合作與溝通？

政府內跨部門合作

產業與國際鏈結

大眾參與

