

未來5年台灣購物消費型態願景藍圖

分組情境主題：_____

1. 角色

此未來願景中的主要使用者為誰？

2. 未來產品與服務

此未來願景中將出現的可能產品/服務為何？

貼入3張案例牌卡

3. 切入機會點

為了發展該產品與服務可以從哪些機會點切入討論

貼入3-5張機會牌卡

4. 構思未來故事

以 POEMS 牌卡
進行創作

小組擇一進行後續討論

請用一句話敘述彙整敘述出願景情境

要達成願景應該要給予什麼支持？

政策

(如：政策、法規、公家機關)

社會

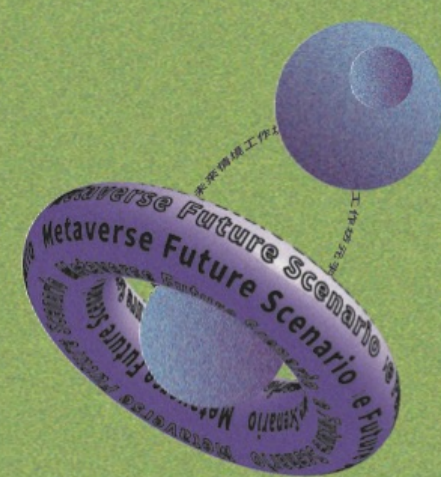
(如：價值觀、文化、情感)

科技

(如：虛擬世界、區塊鏈、AI)

重要元素

選擇2-3個要達到
此故事最重要的元素



未來5年台灣購物消費型態願景情境

分組情境主題：_____

5. 創造未來願景情境

將前述願景畫成四格情境

1

2

3

4

----- 達成情境的相關技術為何？ -----

