

1. 受眾與展出目標定位



主題： _____

1 受眾定位

我們的展出受眾是誰？
希望吸引誰的目光？

我們受眾的目標是什麼？
他們在意什麼？

2 展示項目與目標盤點

展示目標： _____

展品有哪些內容項目可以展出？

3 內容亮點與特色發想

為受眾帶來的價值
如：幫助挑選適合技術、清楚瞭解規格等

受眾可能會擔心哪些事情
如：不確定預期效益、規格不通用等

哪些特色可吸引他們的目光？
如：技術突破、導入效益等